



FLASH PRESSE

15^e édition de l'enquête annuelle de la franchise Banque Populaire Chapitre 3 : Envie d'entreprendre... en franchise

Paris, le 5 février 2019

L'enquête annuelle de la franchise Banque Populaire, en partenariat avec la Fédération française de la franchise (FFF) avec la participation de CSA Research et de l'Express, est l'étude de référence sur le monde de la franchise. D'envergure nationale, elle apporte un éclairage sur le profil des acteurs, leurs stratégies, leurs forces et leurs préoccupations face à l'avenir. Le troisième chapitre de la 15^e édition confirme l'envie des Français d'entreprendre en franchise.

La franchise : un concept qui séduit toujours près de la moitié des candidats à l'entrepreneuriat

Selon l'enquête annuelle de la franchise Banque Populaire / FFF, 28 % des Français interrogés en 2018 aimeraient créer leur entreprise (-11 points). Ce taux, en baisse sensible par rapport à l'année dernière, n'a pas de corrélation sur l'attrait des Français pour le modèle de la franchise puisque **4 futurs entrepreneurs sur 10 envisagent toujours de choisir d'entreprendre en franchise.**



28% des Français aimeraient créer leur entreprise



40% d'entre eux envisagent de le faire en franchise

Pour ces Français ayant l'envie d'entreprendre en franchise, les avantages perçus sont nombreux, avec en tête, **l'accompagnement et les moyens mis en place pour les franchisés** qui sont cités par **43 %** (+ 2 points) d'entre eux, suivi par le bénéfice de **la notoriété de la marque pour 42 %** (stable), puis par la volonté de **limiter les risques financiers** (stable à 35 %).

Une importante implication dans le choix du réseau de franchise

Avant d'ouvrir leur premier point de vente, **74 % des franchisés étaient salariés**, ce taux peut expliquer la forte implication des candidats à la franchise dans le processus de choix de leur réseau. Ainsi la quasi-totalité d'entre eux (94 %) a fait des recherches pour choisir son réseau, 3 franchisés sur 4 ont lu le Document d'Informations Précontractuel (DIP) et 73 % d'entre eux se sont renseignés sur l'évaluation du rapport qualité/prix de l'enseigne et la rentabilité des points de vente existants (72 %).

La formation et l'accompagnement des franchisés

76 % des franchisés de moins de 5 ans soulignent que la **formation initiale les a bien préparés à leur activité**. De plus, 92 % des franchiseurs proposent aussi des formations pour le personnel des franchisés.



76%

des franchisés ont été bien préparés à l'activité par la formation initiale avant l'ouverture du point de vente

Par ailleurs, 65 % des franchiseurs favorisent **le coaching ou parrainage** des nouveaux franchisés par des franchisés déjà installés.

Maëliiss Trajean, franchisée L'Onglerie à Bordeaux :

« J'ai été salariée de L'Onglerie pendant près de quatre ans et la tête de réseau m'a encouragée à créer ma propre entreprise. En choisissant d'ouvrir mon point de vente L'Onglerie, j'ai souhaité pouvoir proposer à mes clients le savoir-faire de cette enseigne. Et en tant que jeune entrepreneure, la notoriété et l'accompagnement du réseau, que je connais très bien, sont vraiment rassurants pour moi ».

Pour plus d'information, [cliquez ici](#).

Retrouvez le premier chapitre de la 15^e Enquête annuelle de la franchise Banque Populaire :



Chapitre 1 : [qui sont les franchiseurs et les franchisés ?](#)

Chapitre 2 : [la franchise et les réseaux sociaux](#)

Méthodologie

Enquête réalisée par téléphone, du 13 juin au 11 juillet 2018, auprès d'un échantillon représentatif de 403 Franchisés et 202 Franchiseurs, constitué d'après la méthode des quotas (date de création de l'entreprise, secteur d'activité, nombre de points de vente, région)



À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 12 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,2 millions de clients (dont 4,3 millions de sociétaires) et près de 3 300 agences, fait partie du 2^e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

Contacts presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Christine Françoise : 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62

presse@bpce.fr - www.groupebpce.fr

banquepopulaire.fr



www.bpce.fr

15^e enquête annuelle de la franchise

#3 - ENVIE D'ENTREPRENDRE... EN FRANCHISE



28% des Français aimeraient créer leur entreprise



40% d'entre eux envisagent de le faire en franchise

LES FRANCHISEURS



65%

des franchiseurs favorisent le coaching ou le parrainage des nouveaux franchisés



ont ouvert au moins un nouveau point de vente au cours des 12 derniers mois



58% des franchiseurs estiment que la relation franchiseur/franchisés assure le bon développement et la pérennité du réseau

56% mettent en avant la qualité des franchisés

93% des franchiseurs sont optimistes pour l'avenir de leur réseau



LES FRANCHISÉS



76%

des franchisés ont été bien préparés à l'activité par la formation initiale avant l'ouverture du point de vente

1 franchisé sur 2 a créé au moins un emploi durant l'année



79% des franchisés se sentent plus forts qu'un commerçant isolé

Pour **73%** des franchisés, le coût de création de la franchise est

< 200 K€



72% des franchisés sont optimistes pour l'avenir de leur entreprise dans les 2 ans à venir